

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

DE  Epicierie
L'Alvéole

Etude réalisée par  VERTIGOLAB avec le soutien de



Le projet  Tera (Tous Ensemble vers un Revenu d'Autonomie) vise à créer un **écosystème coopératif respectueux des humains et de la nature.**

Depuis mai 2021, l'épicerie L'Alvéole, composante du projet TERA, propose des produits bio et locaux tout en s'inspirant de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération dans son fonctionnement.

Quels sont les **impacts environnementaux** de L'Alvéole ?

3 PÉRIMÈTRES D'IMPACTS ÉTUDIÉS



IMPACTS DIRECTS DES ACTIVITES DE L'ALVEOLE

3,44 tCO₂e d'émissions annuelles de GES dont **2/3** associé au **transport des fournisseurs**

80% de la **consommation énergétique** est associé au transport des fournisseurs et au fonctionnement du point de vente.

Implantation de l'épicerie dans un bâti existant, dans le bourg
-> **Absence d'artificialisation du sol**

L'Alvéole présente une **empreinte environnementale directe plus faible** que la moyenne des distributeurs en matière de : consommation en foncier, émissions de GES liées au transport des clients et employés.



IMPACTS DE L'ALVEOLE SUR SES FOURNISSEURS

3/4 des **fournisseurs** se situent à moins de **50km** de l'épicerie

77% des **fournisseurs** enquêtés déploient des pratiques visant à préserver la **biodiversité**

83% des **fournisseurs** enquêtés ont des pratiques visant à préserver la ressource en **eau**

« J'observe des oiseaux et des chauves-souris en grande quantité dans le vignoble désormais, et aussi la restauration des mares peuplées par des tritons. » - Fournisseur de L'Alvéole

L'Alvéole a induit chez ses fournisseurs des changements de pratiques sur les **horaires de livraison** et la recherche de **mutualisation de trajets**.



IMPACTS DE L'ALVEOLE SUR SES CLIENTS

1,39 kgCO₂e = **empreinte carbone/jour** d'un client de L'Alvéole vs 4,5kgCO₂e pour un français moyen

3/4 des **clients** interrogés déclarent avoir **réduit leur consommation en emballages** grâce à L'Alvéole

Respect de l'environnement **Origine** **Transparence** **Saisonnalité**
Les engagements portés par L'Alvéole **incitent les clients à adopter un régime alimentaire plus durable**

« Acheter à L'Alvéole me permet de prendre davantage conscience de l'importance des producteurs locaux. » - Client de L'Alvéole

L'**empreinte carbone du panier alimentaire hebdomadaire des clients de L'Alvéole respecte l'objectif fixé par les Accords de Paris en 2030** (2,47 kgCO₂e/j) et est proche de l'objectif pour 2050 (1 kgCO₂e/j).

En bref :

L'Alvéole présente **une empreinte environnementale limitée et contribue à préserver le capital biodiversité** par une gestion attentive de son activité et une démarche d'approvisionnement vertueuse.

Et ensuite ?

Pour améliorer ses impacts, L'Alvéole pourra notamment :

- **Réduire l'empreinte carbone du transport des fournisseurs** via l'optimisation des trajets (en particulier le Vrac) ;
- **Poursuivre son travail de sensibilisation auprès de ses clients** (choix de produits locaux, de qualité, régime alimentaire) ;
- **Soutenir ses fournisseurs dans l'amélioration de leur propre impact** environnemental.